

Vi utvecklar effektiva, enkla och hållbara lösningar inom fjärrvärme, el och vattenförsörjning





Om Sinfra

Sinfra står för Svensk Inköpscentral för Infrastruktur och är en ekonomisk förening som ägs av medlemmarna. Huvudsyftet är att sköta hållbara upphandlingar av produkter, tjänster och system för försörjningssektorn.

Sinfras upphandlingar förenklar för den enskilde medlemmen. Medlemmen behöver inte göra egna upphandlingar utan kan snabbt och enkelt avropa på befintliga ramavtal.

Innehåll

VD har ordet	3
Olika medlemsbehov	4
Uppdaterad upphandlingsprocess.....	5
Hållbarhet i allt vi gör	7
Sinfra - ett etablerat varumärke	8
Framtiden	9
Rekordår igen.....	10
Förvaltningsberättelse	12
Uppgifter om moderföretaget.....	13
Eget Kapital.....	14
Styrelsen	15, 16
Förslag till disposition	17
Resultaträkning, moderföretaget	18
Balansträkning, moderföretaget	19
Balansträkning, moderföretaget forts.....	20
Kassaflödesanalys, moderföretaget.....	21

VD har ordet

235 medlemmar - tillsammans är vi starka!

Årets ramavtalsomsättning har uppgått till 969 MSEK vilket är en förbättring med hela 32% mot föregående år. Parallellt med detta har medlemsantalet ökat till 235 medlemmar (+18 %).

Vi är i en väldigt spännande period, där vi ser över organisation, process och struktur. Jag kom in i verksamheten ganska mitt i verksamhetsåret, Sinfra gänget har otroligt framgångsrikt utvecklat och jobbat med att se till att Sinfra är där det är idag.

Detta är bara början på en lång och framgångsrik resa för Sinfra och dess medlemmar. Målet är att på sikt väsentligt öka nyttjandegraden i ramavtalen och skapa värde för medlemmarna.

Sinfra är idag ett mycket starkt varumärke, som successivt har byggts upp över tid. Det har åstadkommits genom lyckade satsningar på attraktiva upphandlingar och ramavtal. Ramavtalen utgör grundfundamentet i Sinfras verksamhet. Det är av största vikt att ramavtalen motsvarar de

behov som medlemmarna har. Sinfras ramavtal skall utgöra ett naturligt och självklart komplement till medlemmarnas egen upphandlingsverksamhet. De skall alltid baseras på den Goda Affären och utgöra det självklara valet för medlemmen.

Bra planer och strategier i all ära men engagerad och kompetent personal är vår mest värdefulla tillgång. Förutom upphandlingsteknisk och juridisk kompetens krävs även att medarbetarna har en insikt och kunskap i medlemmarnas verksamhetsområden.

Att förstå medlemmarnas behov är en nödvändighet för att kunna tillhandahålla de ramavtal som medlemmarna vill ha och behöver.

Hållbarhet är den självklara basen för oss. Vår målsättning är att alltid erbjuda våra medlemmar optimala lösningarna ur ett hållbarhetsperspektiv. Hållbarheten är integrerad i allt det vi gör och genomsyrar hela verksamheten.

Begreppet hållbarhet omfattas av legal, teknisk och ekonomisk hållbarhet som miljö- och CSR-frågor. Vårt mål är att vid användandet av våra ramavtal ska medlemmen känna trygghet i att vi endast engagerar leverantörer som tar ansvar för sina varor/tjänster miljömässigt, etiskt och socialt.

Bevakning av innovation och ny teknik är en uppgift som medlemsföretagen förväntar sig att Sinfra skall ansvara för framöver.

Tack för ett rekordbra år!
Och ett särskilt tack till styrelse och personal för det fantastiska arbete som ni alla lagt ner!



Tony Doganson,
VD





Olika Medlemsbehov

Att skapa medlemsvärde är Sinfras viktigaste uppgift. I egenskap av en medlemsägd förening har Sinfra inget egenvärde utan har endast ett existensberättigande så länge våra medlemmar uppskattar det vi åstadkommer.

Medlemsnyttan kan se ut på många olika vis men i grunden handlar det om att alltid ha fokus på att skapa något som resulterar i ett värde för medlemsföretaget.

Alla medlemmar har inte samma behov av Sinfra, vissa har störst behov av tillgängligheten, vissa har störst behov av flexibiliteten och för vissa är priset viktigast.

Detta innebär att vi behöver förstå medlemmens behov för att kunna skapa största möjliga värde för den.

Vårt hållbarhetsarbete är en viktig faktor för att skapa mervärde för medlemsföretagen. Hållbarhetsarbetet ligger till grund för allt vi gör och i alla upphandlingar är leverantörernas hållbarhetsarbete en viktig punkt vid utvärderingen.

Uppdaterad Upphandlingsprocess

Över tid har upphandlingsverksamheten inom Sinfra varit organiserad på ett funktionsorienterat sätt. Funktionsmodellen har tidigare varit en naturlig indelning av upphandlingsverksamheten främst med hänsyn till att medlemmarna historiskt till största delen bestått av värmeverksamheter i det tidigare Värmek.

Att den funktionsorienterade modellen valts tidigare beror främst på att det var ett enkelt och tydligt sätt att spegla processflödet hos medlemmarna. Modellen byggde på att upphandlingsverksamheten var uppdelad i en del för Energiproduktion, en del för Distribution samt en del för Kundorienterade produkter, system och tjänster.

I takt med Sinfras utveckling och den expansion och breddning av verksamheten som skett under de senaste åren har behovet efter en ny organisationsmodell anpassad ökat, samtidigt som behovet av att utveckla och anpassa upphandlingsprocessen har funnits.

Därför har Sinfra från och med detta verksamhetsår infört en ny kategoribaserad organisationsmodell. Målet med denna förändring är främst att Sinfra på bästa sätt skall möta de olika medlemmarnas behov och önskemål.

Under det gångna verksamhetsåret har upphandlingsverksamheten fullföljt den generationsväxling som inleddes för några år sedan.

Förändringen av organisationsmodell är dock endast del i det förändringsarbete som genomförts under året.

En stor del av arbetet har även inriktats mot att utveckla hela upphandlingsprocessen, både vad gäller uppdatering av upphandlingsdokumentation samt metodutveckling.

Digitalisering av upphandlings- och avtalsdokument har varit en viktig del för att säkerställa kvaliteten i upphandlingar och effektivisera upphandlingsarbetet, inte minst med avseende på utvärdering av anbud.

En annan viktig del i utvecklingsarbetet har varit att säkerställa och anpassa upphandlingsarbetet i

förhållande till gällande upphandlingslagstiftning. De upphandlingsföreskrifter som lyder mot gällande lagstiftning har uppdaterats ur ett juridiskt perspektiv.

Detta har varit extra viktigt med tanke på att merparten av våra nya medlemsorganisationer har erfarenhet från en annan upphandlingslagstiftning än den som är gällande inom försörjningssektorn. Sinfras upphandlingsverksamhet står, genom en ny organisationsmodell och uppdaterad upphandlingsprocess, väl rustade för att möta medlemmarnas behov och önskemål samtidigt som lagstiftarens krav och villkor uppfylls för att på bästa sätt åstadkomma medlemsnytta.



Nabaz Dalshad,
Taktisk Upphandlare

Musa Bargabriel
Taktisk Upphandlare

Linnéa Nordén
Strategisk Upphandlare

Sophia Rörström
Taktisk Upphandlare

Magnus Pettersson
Strategisk Upphandlare

Lars-Eric Larsson
Strategisk Upphandlare



Jenny Stenström
Administrativ koordinatör

Hållbarhet i allt vi gör

Vår strävan är att alltid tillhandahålla de bästa, mest hållbara produkterna och tjänsterna, både ur tekniskt, miljömässigt, ekonomiskt samt ur ett CSR-perspektiv. Genom dialog med medlemmar, leverantörer, myndigheter och branschföreningar driver vi utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle.

Sinfras koncept för hållbar upphandling omfattar hela processen, från utredning av vilka produkter som ska upphandlas för att täcka behovet hos våra medlemmar och vilka potentiella ramavtalsleverantörer som finns, till uppföljningen av befintliga ramavtal.

Uppföljningen är en nyckelprocess för att driva hållbarhetsarbetet framåt. Sinfras självutvärderingsenkät för våra ramavtalsleverantörer kommer i slutet av 2019 att skickas ut för femte året i rad. I samband med detta kan vi följa förbättringar över tid, samt ha en öppen dialog kring hållbarhetsarbetet med våra ramavtalsleverantörer.

En nyhet under 2019 är att vi har gjort det ännu lättare för Sinfras medlemmar att välja ramavtal baserat på ramavtalsleverantörernas hållbarhetsindex, ett index som bygger på deras resultat i självutvärderingsenkäten. Numera finns ramavtalsleverantörernas hållbarhetsindex tillgängligt direkt i vår medlemsportal för att möjliggöra en enkel

jämförelse baserat på hållbarhetsarbete för våra medlemmar.

Resolutionen Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling antogs av FN 2015. De globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit. och finns till för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030: Att avskaffa extrem fattigdom. Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen. Att främja fred och rättvisa. Att lösa klimatkrisen.

Det mest uppenbara målet kopplat till Sinfras verksamhet är mål nummer 12, Hållbar konsumtion och produktion – Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster, där delmål 12.7 är "Främja hållbara offentliga upphandlingsmetoder", i enlighet med nationell politik och nationella prioriteringar.

målen är länkade och med Sinfras breda verksamhet berörs vi mer eller mindre av de flesta målen. Arbetet kommer att gå vidare under kommande verksamhetsår. Detta gör vi naturligtvis i samarbete med våra medlemmar, ramavtalsleverantörer och andra intressenter. För att åstadkomma resultat krävs att vi arbetar tillsammans.

Sinfra - ett etablerat varumärke

1984 föddes verksamheten genom beslut från ett antal värmeverk och i samband med att Energiupphandlingsdelegationen EUD utvecklades. Idag står ett nytt Sinfra framför oss som inte endast representerar medlemmar som bedriver fjärrvärmeverksamheter utan även el- och vattenverksamheter.

2016 påbörjades arbetet kring varumärkesbytet och den nya grafiska profilen. Medlemmarna och Sinfra såg behovet av ett mer rättvisande namn på organisationen som skulle inkludera de nya verksamhetsområdena. Våren 2017 lanserades varumärket Sinfra, Svensk Inköpscentral för Infrastruktur ekonomisk förening, och en rad andra kommunikationsprojekt.

Under året har vi fokuserat på att uppdatera våra kommunikationskanaler och jobbat fram en ny Medlemsportal för våra medlemsanvändare. Den nya Medlemsportalen ska vara effektivare att navigera i och det ska vara enkelt

som medlem att numera hitta till ramavtalen och ramavtalsleverantörernas kontaktuppgifter. Vi har även digitaliserat ansökningsprocessen för medlemmarna på webben för att förenkla att bli en del av Sinfra.

I takt med att det har skett en omorganisering under året och Sinfra numera är en kategoribaserad upphandlingsverksamhet har vi startat nya kommunikationsprojekt som ska återspegla det. Det kommande året kommer bl.a en ny webbsida med en ny grafisk layout att lanseras. Syftet är att göra det så enkelt som möjligt för medlemmarna att förstå medlemsfördelar, hitta till ramavtalen och öka användarvänligheten i våra plattformar.

Vi har även startat ett värdegrundsarbete som ska bli grunden till både arbetsmetodik och nya Sinfra kulturen.

Vi ser fram emot ett spännande år tillmötes!



Nisha Kurt
Marknad- och Kommunikationsansvarig

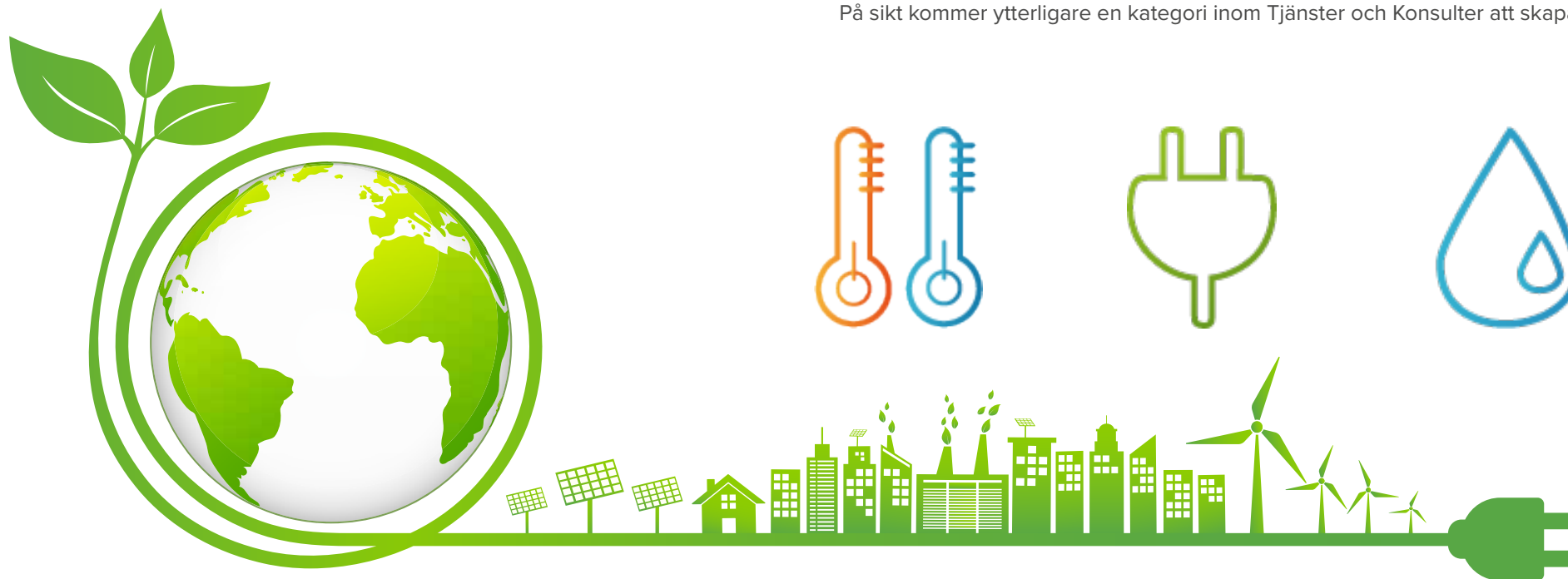
Framtiden en kategoribaserad upphandlingsverksamhet

Sinfra står inför stora utmaningar det kommande verksamhetsåret. Den ökade omfattningen och nya kategoribaserade organisationsstrukturen kommer att kräva ytterligare resurser. Sinfra behöver fortsätta utvecklingen av kommunikation och information till medlemmarna, för att förstå medlemsbehovet.

Det kommer också krävas ytterligare effektivisering av upphandlingsprocessen för att på bästa sätt möta medlemmarnas önskemål och behov kring upphandling och tillhandahållande av produkter, system och tjänster.

Sinfra verksamhet delas upp i kategorier för att lättare kunna skapa värde för medlemsbasen, genom att skapa kategoribaserade strategier ger detta möjlighet att skapa något extra inom varje kategori. Inledningsvis skapas tre kategorier: Värme och Kyla, El och Fiber och Vatten och Avlopp.

På sikt kommer ytterligare en kategori inom Tjänster och Konsulter att skapas.



Rekordår igen

Året har präglats av en kraftig tillväxt både i ekonomiska och administrativa termer. Det totala antalet hanterade fakturor - från leverantörer respektive till medlemmar - ökade med drygt 16% och omsättningen med nästan 33%. En iakttagelse är att den berömda 80/20-regeln, eller Paretoprincipen som den även kallas, även gäller Sinfra. Ett fåtal leverantörer och medlemmar står nämligen för lejonparten av antalet fakturor respektive omsättning.

För att uppnå effekter i förändringsarbete arbetar vi helst med s k lågt hängande frukter, vilket innebär att vi prioriterar de åtgärder som med minst insats ger bäst resultat. Således har vi därför fokuserat på att uppnå en helautomatisk hantering av fakturor från leverantörer som skickar störst antal fakturor.

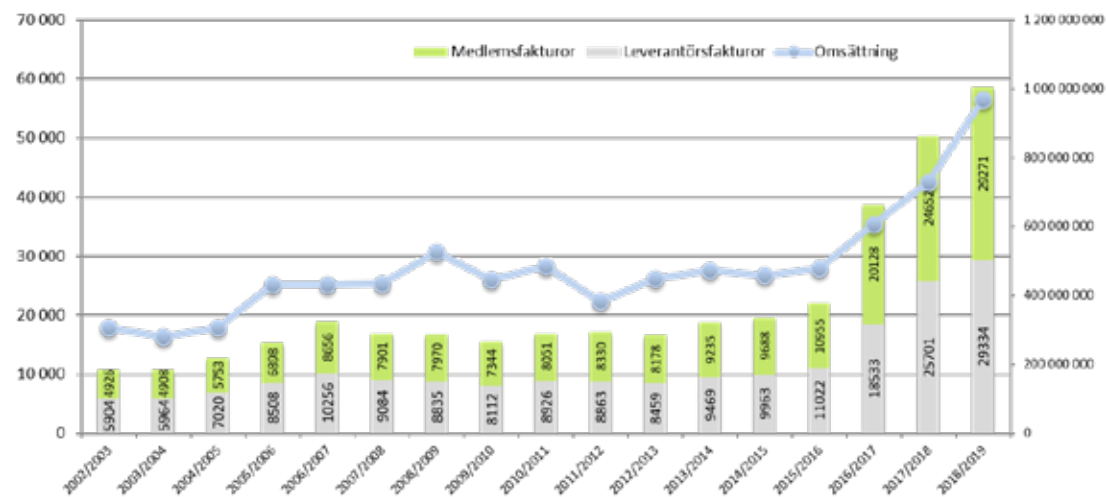
En administrativ process måste ha ett existensberättigande för att den ska få tillåtas att automatiseras. Vi vill inte ens effektivisera de processer som egentligen borde elimineras. Att automatisera en önskad process innebär ju i praktiken att man i grunden fortsätter göra fel, men istället fortare.

För att uppnå smidiga, och helst, automatiska processer behövs effektiva stödsystem och tillförlitligt grunddata. En av de viktigaste hörnstenarna i Sinfras administrativa process är leverantörsfakturan. När den innehåller nödvändigt data på ett förväntat, strukturerat sätt så skapas förutsättningar för Sinfra att helautomatisera en stor del vår administration. Det arbetet pågår i skrivande stund och de tester som hittills genomförts är mycket lovande.

Vi har under hösten 2019 infört ett verktyg för Business Intelligence, s k BI, som underlättar visualisering av den datamängd Sinfra har. Syftet är att bli ännu bättre på att fatta välgrundade

beslut baserade på fakta - oavsett om det gäller vilka avtalsområden som behöver utvecklas ytterligare eller vilka medlemsbolag som inte fullt ut utnyttjar den potential som deras medlemskap i Sinfra skulle kunna ge.

Antal fakturor





Emma Öström
Ekonomiassistent

Desirée Sundman
Controllern

Jim Öström
Ekonomichef

Förvaltningsberättelse

Nedan visas valda delar av årsredovisningen för Sinfra. Årsredovisningen i sin helhet kan rekvideras från Sinfra.

Koncernen omfattar moderföreningen Sinfra, Svensk Inköpscentral för Infrastruktur Ekonomisk Förening samt det helägda dotterbolaget Fjärrvärmeutveckling FVUab (Org nr: 556302-7530).

Moderföretaget

Föreningen har fortsatt arbeta intensivt med att förbättra interna processer och kommunikations-kanaler, allt för att tillhandahålla en ökad medlemsnytta vilket har givit ett mycket gott resultat. Tillströmningen av nya medlemmar är fortsatt hög, medlemsantalet uppgick vid verksamhetsårets utgång till 235 (199). Vilket är både roligt, hedrande och samtidigt ett bevis på att Sinfra tillhandahåller ett mervärde till medlemmarna via ramavtalen. Bland de nya medlemmarna kan noteras många vattenverksamheter.

Omsättningen har under året ökat i en betydande omfattning vilket har överträffat både våra prog-noser och högt ställda förväntningar. Återigen redovisar Sinfra ett rekordår. Omsättningen för verksamhetsåret uppgår till 969 MSEK, vilket är en ökning med drygt 32 % jämfört med föregående år. Vi kan återigen se resultatet av de långsiktiga satsningar som gjorts tidigare år. Satsningen på att bredda verksamheten mot elnät och VA samt den medvetna satsningen på hållbarhet i alla led, har verkligen slagit väl ut och välkomnats av både nya och gamla medlemmar.

Sinfra har arbetat med att effektivisera processerna både internt och externt. Sinfra ligger idag mycket långt fram när det gäller elektronisk fakturering, vilket är en förutsättning för att kunna hantera det stora flödet av fakturor som går igenom Sinfra. Sinfra har under året hanterat uppemot 59.000 fakturor, vilket är en 15 procentig ökning jämfört med föregående verksamhetsår. Vidare kan nämnas utveckling och införande av en ny plattform för upphandling, samt en

ny avtalsdatabas vilket i betydande grad kommer underlätta för Sinfras medlemmar. Medlemsaktiviteten är i en stigande fas. Fler medlemmar är aktiva och man nyttjar fler ramavtal än man gjort tidigare år. Nya områden och nya rutiner har resulterat i mycket arbete som fått hanteras under året.

En del av den ökade arbetsbelastningen har hanterats av inhyrd personal. Sinfra har även utvecklat många samarbeten med medlemmar, myndigheter och övriga intressenter på olika nivåer och inom olika områden. Hållbarhet är fortsatt viktigt för Sinfras medlemmar.

Hållbarhetskonceptet utvecklas kontinuerligt för att på bästa sätt anpassas till medlemmarnas behov och verksamheter. Numera kan medlemmarna använda resultatet av Sinfras hållbarhetsarbete i sina egna hållbarhetsredovisningar.

Personalen

Bernt Hansson har varit interim VD under tiden som VD rekryteringen pågått. Nya VD:n Tony Doganson tillträdde 1 april 2019. Under verksamhetsåret har 3 personer sagt upp sig. Det har rekryterats en Administratör, två Taktiska upphandlare och två Strategiska upphandlare under verksamhetsåret.

Framtiden

Sinfra står inför stora utmaningar det kommande verksamhetsåret. Den ökade omfattningen och nya kategoribaserade organisationsstrukturen kommer att kräva ytterligare resurser. Sinfra behöver fortsätta utvecklingen av kommunikation och information till medlemmarna, för att förstå medlemsbehovet. Det kommer också krävas ytterligare effektivisera upphandlingsprocessen för att på bästa sätt möta medlemmarnas önskemål och behov kring upphandling och tillhandahållande av produkter, system och tjänster.

Uppgifter om Moderföretaget

Svensk Inköpscentral för Infrastruktur Ekonomisk Förening har sitt säte i Stockholm.

Likviditet

Moderföretag	17.284.986	18.865.235
Koncern	18.399.113	20.031.382

Resultat

Resultatet för verksamhetsåret uppgår till kronor:

Moderföretag	82.207	65.056)
Koncern	- 48.515	- 985.469

5 år i sammandrag för moderbolaget

Belopp i KSEK	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019
Omsättning	460 770	478 437	607 293	729 620	969 310
Rörelseresultat	- 1 715	- 1 529	257	- 323	160
Resultat före skatt	403	112	141	144	149
Eget Kapital	23 913	24 038	24 375	24 630	25 208
Balansomslutning	64 243	82 648	98 551	111 889	150 708
Likvida medel	14 792	13 351	5 850	18 865	17 285
Antal anställda	9	9	8	10	7

Eget Kapital

	<i>Medlems och förlagsinsatser</i>	<i>Bundna reserver</i>	<i>Fritt eget kapital</i>
<i>Koncernen</i>			
✓ Vid årets början	6 135 000	7 137 253	12 695 726
Inträde i föreningen	495 000		
Utträde ur föreningen	–		
Överföring till reservfond		3 253	-3 253
Årets resultat			-48 515
Vid årets slut	<u>6 630 000</u>	<u>7 140 506</u>	<u>12 643 958</u>
Eget Kapital, forts			
	<i>Medlems- insatser</i>	<i>Förlags- insatser</i>	
<i>Moderföretaget</i>			
✓ Vid årets början	3 635 000	2 500 000	
Inträde i föreningen	495 000		
Utträde ur föreningen	–		
Vid årets slut	<u>4 130 000</u>	<u>2 500 000</u>	
		<i>Reserv- fond</i>	<i>Fritt eget kapital</i>
<i>Moderföretaget</i>			
✓ Vid årets början		5 704 909	12 790 445
<i>Disposition enl bolagsstämmobeslut</i>			
Avsättning till reservfond		3 253	-3 253
Årets resultat			82 207
Vid årets slut		<u>5 708 162</u>	<u>12 869 399</u>

Uppgifter om medeltalet anställda och räkenskapsårets löner och ersättningar framgår av Not 1.



Patrik Jonsson,
Piteå Energi AB

Göran Thessén,
C4 Energi AB

Torbjörn Swahn,
Vimmerby Energi AB

Lena af Geijerstam Unger,
Härnösand Energi AB

Peter Rosenkvist,
Gävle Energi AB,
Vice Ordförande

Lars Larsson,
Borlänge Energi AB

Susanne Malm,
LEVA i Lysekil AB,
Ordförande



Styrelsen

Stvrelse, revisorer och VD

Företagets styrelse, revisorer och VD har utgjorts av:

Ordförande:	Tony Doganson	Mälarenergi AB t.o.m 2018-12-13
Ordförande:	Susanne Malm	Leva i Lysekil AB fr.o.m 2019-03-29
Vice ordförande:	Susanne Malm	Leva i Lysekil AB t.o.m 2019-03-29
Vice ordförande:	Peter Rosenkvist	Gävle Energi AB fr.o.m 2019-03-29
Styrelseledamot:	Lena af Geijerstam-Unger	Härnösand Energi & Miljö AB
Styrelseledamot:	Patrik Jonsson	AB PiteEnergi
Styrelseledamot:	Lars Larsson	AB Borlänge Energi
Styrelseledamot:	Ulf Lindqvist	Jämtkraft AB
Styrelseledamot:	Torbjörn Svahn	Vimmerby Energi AB
Styrelseledamot:	Göran Thessén	C4 Energi AB
VD:	Tony Doganson	Sinfra fr.o.m 2019-04-01
ff VD	Lars-Eric Larsson	Sinfra t.o.m 2019-03-31
Revisorer:	Fredric Hävrén Auktoriserad revisor	Ernst & Young AB
	Per Öhman Utsedd av medlemsföretagen	Varberg Energi AB t.o.m 2019-09-13
Revisorssuppleanter:	Mikael Sjölander Auktoriserad revisor	Ernst & Young AB
	Tobias Ulvesjö Utsedd av medlemsföretagen	Affärsverken Karlskrona AB fr.o.m 2019-09-13



Förslag till disposition

Förslag till disposition beträffande föreningens vinst eller förlust

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel, kronor 12.869.398:66, disponeras enligt följande:

Avsättes till reservfonden	4 110
Balanseras i ny räkning	<u>12 865 289</u>
Summa	<u>12 869 399</u>

Återbäring till medlemmarna föreslås ske med kronor 7.851.407:-, vilket belopp reserverats som skuld i balansräkningen.

Fritt eget kapital i koncernen

Fria reserver	12 692 473
Koncernens förlust	-48 515
Avgår: Föreslagen avsättning till bundna reserver	<u>-4 110</u>
Fritt eget kapital	<u>12 639 848</u>

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Resultaträkning, moderföretaget

Resultaträkning - moderföretaget						
<i>Belopp i kr</i>		<i>Not</i>	<i>2018/2019</i>	<i>2017/2018</i>	<i>2016/2017</i>	
Nettoomsättning			969 309 550	729 005 243	606 552 051	
Övriga rörelseintäkter			–	614 920	741 279	
			969 309 550	729 620 163	607 293 330	
Rörelsens kostnader						
Kostnad sålda varor		2	-942 322 881	-708 518 501	-589 731 393	
Övriga externa kostnader		3	-8 611 259	-8 199 107	-8 238 207	
Personalkostnader		1	-10 216 817	-13 108 919	-8 966 734	
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		4	-146 706	-116 518	-100 429	
Lämnad återbäring		5	-7 851 407	–	–	
Rörelseresultat			160 480	-322 882	256 567	
Resultat från finansiella poster						
Ränteintäkter och liknande resultatposter		6	–	505 915	20 071	
Räntekostnader och liknande resultatposter		7	-108 275	-38 803	-39 179	
Resultat efter finansiella poster			52 205	144 230	237 459	
Bokslutsdispositioner						
Bokslutsdispositioner			96 386	–	-96 386	
Resultat före skatt			148 591	144 230	141 073	
Skatt på årets resultat		8	-66 384	-79 174	-63 613	
Årets resultat			82 207	65 056	77 460	

Balansräkning, moderföretaget

Balansräkning - moderföretaget					
<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019-08-31</i>	<i>2018-08-31</i>	<i>2017-08-31</i>	
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier	9	215 903	200 260	222 686	
		215 903	200 260	222 686	
Finansiella anläggningstillgångar					
Aktier i dotterbolag	10	1	1	1	
		1	1	1	
Summa anläggningstillgångar		215 904	200 261	222 687	
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		132 078 337	91 644 850	90 858 205	
Skattefordringar		488 619	475 828	491 390	
Övriga fordringar		124 320	231 792	29 261	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	515 617	471 249	1 099 011	
		133 206 893	92 823 719	92 477 867	
Kortfristiga placeringar	13	4 988 018	4 988 018	5 257 556	
Kassa och bank		12 296 968	13 877 217	592 422	
Summa omsättningstillgångar		150 491 879	111 688 954	98 327 845	
SUMMA TILLGÅNGAR		150 707 783	111 889 215	98 550 532	

Balansräkning, forts.

Balansräkning - moderföretaget						
<i>Belopp i kr</i>		<i>Not</i>	<i>2019-08-31</i>	<i>2018-08-31</i>	<i>2017-08-31</i>	
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Eget kapital						
<i>Bundet eget kapital</i>						
Medlemsinsatser			4 130 000	3 635 000	3 445 000	
Förlagsinsatser			2 500 000	2 500 000	2 500 000	
Reservfond			5 708 162	5 704 909	5 701 036	
			12 338 162	11 839 909	11 646 036	
<i>Fritt eget kapital</i>						
Balanserad vinst eller förlust			12 787 192	12 725 388	12 651 801	
Årets resultat			82 207	65 056	77 460	
			12 869 399	12 790 444	12 729 261	
			25 207 561	24 630 353	24 375 297	
Obeskattade reserver						
		14				
Periodiseringsfonder			–	96 386	96 386	
			–	96 386	96 386	
Kortfristiga skulder						
Checkräkningskredit		15	–	–	–	
Leverantörsskulder			112 492 737	81 512 174	70 240 338	
Koncernskulder			–	247 500	425 641	
Lämnad återbäring			7 851 407	–	–	
Övriga skulder			3 228 946	3 192 502	2 072 632	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		16	1 927 132	2 210 300	1 340 238	
			125 500 222	87 162 476	74 078 849	
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			150 707 783	111 889 215	98 550 532	

Kassaflödesanalys, moderföretaget

Kassaflödesanalys - moderföretaget				
<i>Belopp i kr</i>		2018/2019	2017/2018	2016/2017
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster		52 205	144 230	237 459
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.		146 706	116 518	100 429
		198 911	260 748	337 888
Betald skatt		-79 175	-63 612	-87 416
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		119 736	197 136	250 472
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>				
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-40 370 383	-361 414	-23 510 401
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		38 337 746	13 083 627	15 498 940
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 912 901	12 919 349	-7 760 989
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-162 348	-94 092	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-162 348	-94 092	–
Finansieringsverksamheten				
Medlemsinsatser		495 000	190 000	260 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		495 000	190 000	260 000
Årets kassaflöde		-1 580 249	13 015 257	-7 500 989
Likvida medel vid årets början		18 865 235	5 849 978	13 350 967
Likvida medel vid årets slut		17 284 986	18 865 235	5 849 978